

ISSN 0216-4337
eISSN 2581-0340



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA PONTIANAK

JURNAL

EKONOMI

(KAJIAN MANAJEMEN & AKUNTANSI BISNIS)

Integra

JURNAL
TERAKREDITASI



SK. KEMENTERIAN RISET & TEKNOLOGI
NO. 200 / M / KPT / 2020

VOLUME 16 NOMOR 2 JUNI 2026

Pengaruh Digital Storytelling Terhadap Customer Purchase Intention: Peran Mediasi Customer Engagement Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Di Pontianak
Bella Aprila, Erna Listiana, Heriyadi

Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Brand Awareness
Diana Fitriani

Pengaruh Strategi Promosi Diskon, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Makanan Cepat Saji
Sulasti, Paulinus Jang, Maksum, Suardi

Digital Marketing Capabilities And Msmes Performance: A Systematic Literature Review
Malinda Merrys Jonasthasia, Nur Afifah, Erna Listiana

Exchange-Rate Marketing: A Systematic Review Of Currency Fluctuation Effects On Cross-Border Shopping Decisions
Nur Hidayat, Maria Christiana Iman Kalis, M Irfani Hendri

Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Pegawai
Riski Supianto, Muhammad Zalviwan

Pengaruh Fintech Payment, Lifestyle, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior
Agus Miranda Murdani, Dewi Oktary, Sulasti, Joko Suseno

Pengaruh Rekrutmen Berbasis Referral, Kepuasan Kerja, Dan Kesesuaian Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan
Martono, Gusnita, Rudi Triadi Yulianto, Udin Rinaldi

Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pertumbuhan Penduduk, Pendidikan, Dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2017-2024
Bagus Burhan, Faishol Luthfi, Diah Arminingsih, Achmad

Analisis Rasio Nilai Pasar Pada PT Barito Pacific Tbk Periode 2020-2024
Las Vegas, Yuliana

Pengaruh Daya Tarik Produk Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Supermarket Citra Niaga Pontianak
Noviryantika, Amelia, Tri Diana

Membangun Kepuasan Kerja Pegawai: Peran Penting Work Engagement Dan Motivasi Kerja Di Badan Pendapatan Daerah Kota Pontianak
Silpanus Dian Sapala, Zulimi

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kota Pontianak
Yuana S, Febrianawati

Analisis Dampak Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Di Indonesia Dan DIY
Arif Ikhsan Nur Hikmawan, Lingga Yudhana

*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Pengetahuan Konsumen
Terhadap Penggunaan Cryptocurrency Sebagai Instrumen Investasi*
Mochammad Faisal Fadli, Steven, Didi Rahmat



JURNAL EKONOMI

Integra

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA PONTIANAK

EDITORIAL TEAM

Editor In Chief	: Steven, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)
Managing Editor	: Mochammad Faisal Fadli, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)
Section Editor	: Jumardi Budiman, S.Pd.,M.Pd (Universitas Tanjungpura Pontianak) Fitria Elvi, S.E.,M.M (Institut Teknologi Keling Kumang Sekadau) Rio Laksamana, S.E.,M.E (Universitas Tanjungpura Pontianak)
Copyeditors	: Yuana S, S.E.,M.M (Universitas Panca Bhakti Pontianak) Jonathan Giovanni, S.E.,M.Si (Universitas Palangka Raya) Mohammad Kamal Reza, S.E.,M.M (Universitas BSI Pontianak)
Reviewers /	: Dr.M. Lianto, S.Ag.,M.M (Universitas Widya Dharma)
Mitra Bestari	Dr. Yohanes Gatot, S. Y., M.Pd (Universitas Tanjungpura) Dr. Roby Sambung, S.E.,M.M (Universitas Palangka Raya) Dr. Aminuyati, M.Si (Universitas Tanjungpura) Dr. Vivy Kristinae, S.E., M.Si (Universitas Palangka Raya) Didi Rahmat, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak) Udin Rinaldi, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak) Hijrah Wahyudi, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)



JURNAL EKONOMI *Integra*

Volume 16 Nomor 2 Juni 2026

REVIEWER

No	Nama	Institusi
1	Dr.M. Lianto, S.Ag,.M.M	Universitas Widya Dharma
2	Dr. Vivvy Kristinae, S.E,. M.Si	Universitas Palangka Raya
3	Dr. Roby Sambung, S.E,.M.M	Universitas Palangka Raya
4	Udin Rinaldi, S.E,.M.M	STIE Indonesia Pontianak
5	Didi Rahmat, S.E,.M.M	STIE Indonesia Pontianak
5	Hijrah Wahyudi, S.E,.M.M	STIE Indonesia Pontianak

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA PONTIANAK**

Jurnal Ekonomi Integra	Vol. 16	No 2	Hal. 144 - 345	Pontianak, Juni 2026	ISSN 0216 - 4337
---------------------------------------	----------------	-------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------------------



JURNAL EKONOMI *Integra*

Volume 16 Nomor 2 Juni 2026

DAFTAR ISI

<i>Pengaruh Digital Storytelling Terhadap Customer Purchase Intention: Peran Mediasi Customer Engagement Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Di Pontianak</i>	144 - 159
Bella Aprila, Erna Listiana, Heriyadi	
<i>Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Brand Awareness</i>	160 – 174
Diana Fitriana	
<i>Pengaruh Strategi Promosi Diskon, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Makanan Cepat Saji</i>	175 – 185
Sulasti, Paulinus Jang, Maksum, Suardi	
<i>Digital Marketing Capabilities And Msmes Performance: A Systematic Literature Review</i>	186 – 203
Malinda Merrys Jonasthasia, Nur Afifah, Erna Listiana	
<i>Exchange-Rate Marketing: A Systematic Review Of Currency Fluctuation Effects On Cross-Border Shopping Decisions</i>	204 – 225
Nur Hidayat, Maria Christiana Iman Kalis, M Irfani Hendri	
<i>Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Pegawai</i>	226 – 243
Riski Supianto, Muhammad Zalviwan	
<i>Pengaruh Fintech Payment, Lifestyle, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior</i>	244 – 257
Agus Miranda Murdani, Dewi Oktary, Sulasti, Joko Suseno	
<i>Pengaruh Rekrutmen Berbasis Referral, Kepuasan Kerja, Dan Kesesuaian Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan</i>	258 – 269
Martono, Gusnita, Rudi Triadi Yuliarto, Udin Rinaldi	
<i>Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pertumbuhan Penduduk, Pendidikan, Dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2017-2024</i>	270 – 286
Bagus Burhan, Faishol Luthfi, Diah Arminingsih, Achmad	
<i>Analisis Rasio Nilai Pasar Pada PT Barito Pacific Tbk Periode 2020–2024</i>	287 – 295
Las Vegas, Yuliana	
<i>Pengaruh Daya Tarik Produk Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Supermarket Citra Niaga Pontianak</i>	296 – 305
Noviryantika, Amelia, Tri Diana	

<i>Membangun Kepuasan Kerja Pegawai: Peran Penting Work Engagement Dan Motivasi Kerja Di Badan Pendapatan Daerah Kota Pontianak</i> Silpanus Dian Sapala, Zulimi	306 – 316
<i>Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kota Pontianak</i> Yuana S, Febrianawati	317 – 323
<i>Analisis Dampak Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Di Indonesia Dan DIY</i> Arif Ikhsan Nur Hikmawan, Lingga Yudhana	324 – 337
<i>Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Penggunaan Cryptocurrency Sebagai Instrumen Investasi</i> Mochammad Faisal Fadli, Steven, Didi rahmat	338 – 345